

GRAFICA E

COMUNICAZIONE.

2018.

QUALI CARATTE- RISTICHE ?

CURIOSITÀ.

voglia di arricchire il proprio bagaglio culturale confrontandosi con prodotti visivi (film, mostre, fotografie, manifesti, loghi...)

CREATIVITÀ.

voglia di provare e sperimentare nuove soluzioni e tecniche

LAVORO DI GRUPPO.

desiderio di confrontarsi e condividere le proprie idee e competenze con i compagni

OBIETTIVI E METODI.

Fondamentale nel corso Grafica e Comunicazione è l'apprendimento della **progettazione di base di un prodotto grafico/multimediale** per effettuare la scelta più adatta per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Ogni grafico deve essere in grado anche di **percepire le tendenze di mercato** ed adattarle alle esigenze del cliente.

QUADRO ORARIO.

Teoria della Comunicazione

Progettazione Multimediale

Tecnologia dei Processi di Produzione

Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi

Laboratori Tecnici

| NUMERO ORE | | |
|---------------------|---------------------|----------------------|
| terza | quarta | quinta |
| 2 | 3 | |
| 4 | 3 | 4 |
| 4 | 4 | 3 |
| | | 4 |
| 6 | 6 | 6 |
| 16 <small>8</small> | 16 <small>9</small> | 17 <small>10</small> |

LABORA- TORI TECNICI.

- Tecniche di progettazione di un prodotto grafico (es logo, volantino)
- Tecniche di composizione grafica
- Tecniche di comunicazione pubblicitaria
- Regole e tecniche di impaginazione
- Conoscenza dei software del pacchetto Adobe
- Creazione di una brand image
- Studio e realizzazione di packaging
- Progettazione di pagine pubblicitarie

PROGET- TAZIONE MULTIME- DIALE.

- Fasi di progettazione di un audiovisivo (scrittura sceneggiatura, storyboard)
- Storia ed evoluzione della fotografia
- Storia ed evoluzione del cinema
- Conoscenza dei principali strumenti e tecniche di ripresa
- Conoscenza dei software di montaggio e video editing
- Realizzazione di cortometraggi
- Realizzazione di spot pubblicitari
- Fotografia in studio di posa

TEORIA DELLA COMUNI- CAZIONE.

- Comunicare in maniera efficace
- Conoscere le dinamiche relazionali di gruppo
- Imparare gli stili comunicativi
- Conoscere le tecniche persuasive
- Teorie della percezione visiva

TECNO- LOGIA DEI PROCESSI PRODUT- TIVI.

- Storia della stampa
- Tecniche e tecnologie di stampa
- Entipologia dei prodotti da stampa
- Formulazione di preventivi
- Basi di Marketing

D O P P O I L

D I P L O M A .

LAVORO.

- Grafico Pubblicitario
- Grafico Di Prodotto
- Consulente Grafico

- Tecnico Video
- Tecnico Fotografico
- Montatore video

- Impiegato Commerciale
- Freelance

UNIVER- SITA.

- Scienze e Tecnologie Multimediali (UNIUD)
- DAMS
- Disegno Industriale (IUAV)
- Arti Visive (IUAV)
- Design e Arti (UNIBZ)
- TARS (Ca' Foscari)
- Scienze della Comunicazione
- Laurea in Comunicazione (IUSVE)